“一柜难求”正影响中国轮胎出口
 “真是没想到，集装箱柜子竟然成了抢手货。”
“要么订不上舱位，要么没有柜子，真是愁死我了。”
近日，多位轮胎外贸人士向轮胎世界网诉苦，海运成本增加，企业出口受到限制。
出口企业“一柜难求”
11 月 23 日，山东某轮胎企业的外贸负责人告诉轮胎世界网，他们一批货物，出口船
期一推再推。
“原定 19 日的船期，推迟到 26 日，现在又改成 29 日了。”
据介绍，“一柜难求”，正成为影响中国轮胎出口的重要因素。
受海运费上涨、舱位紧张影响，部分轮胎厂家出口货物减少。
“不少客户推迟了订单，或者取消订单。”上述轮胎企业外贸负责人表示。
不久前，山东省东营市贸促会相关人士赴轮胎企业调研。
华盛橡胶销售副总王小彩向调研人员介绍称，物流环节对出口的制约明显，主要问题
包括船箱紧张、运费高等。
商务部研究院国际市场研究所副所长白明表示，疫情让国际海运业务受到严重冲击，
在很大程度上影响到了国际产业链的完整性、有效性。
有熟悉外贸货运的相关人士向轮胎世界网介绍，当前，国内取消了很多产品的进口订
单，而出口却几乎没有减少，导致空集装箱减少。
海运费水涨船高
“所以，船期、货柜，都显得少了。运费自然也水涨船高。”
近期，市场上“天价海运费”的消息不断被刷屏。
有消息称，8、9 月份到巴基斯坦卡拉奇港的小柜，报价在每柜 700-800 美元，11 月
中旬报价暴涨至每柜 3600 美元左右。

据前述轮胎企业外贸负责人介绍，他们接到的运费报价单，有的从几百美元，涨到了
2000 美元。
对于出口占比 40%以上的轮胎行业，这无疑造成很大压力。
多家船运公司发出预警：12 月甚至未来几个月，缺柜、缺舱情况会更加严峻。
一家大型轮胎企业向轮胎世界网反馈，他们的货物发到以后，客户连轮胎带集装箱一
起买了。
“没办法，因为货柜紧张，很客户开始在国内自己购买集装箱，用于货物出口。”
“集装箱告急”的新闻，也频频登上电视台财经频道。
据调研机构预测，短期内，出口货运紧张的局面料难以改观，轮胎工厂出口的发货速
度将继续受到限制。 （转载自：轮胎世界网）