1 / 3

“诚实守信 做受尊敬的上市公司”投资者保护专项行动系列宣传文章

擦亮信息披露的“窗口”，握紧投资者关系的“纽带”

2019 年，证监会印发了《推动提高上市公司质量行动计
划》，提出在七个方面提高上市公司质量，其中第一项便是
“以投资者需求为导向，提升信息披露有效性”。近年来，
中视传媒股份有限公司持续提高信息披露质量，建立行之有
效的投资者沟通机制，全力保障投资者、尤其是中小投资者
的知情权和其他合法权益。
信息披露是上市公司向投资者展现公司的“窗口”。上

2 / 3

时、准确、全面、完整地向投资者予以披露。三是积极参与
上市公司之间的交流活动。“他山之石，可以攻玉”，通过相
互间的经验交流、心得分享，取长补短，持续提升信息披露
水平。
如果说信息披露是单向的信息传递，那么投资者关系管
理就为公司和投资者构筑起了双向沟通的“纽带”。在实操
过程中，我们从三个方面与投资者开展互动。
首先，以电话、邮件形式倾听投资者的问询。我们配备
专人接听和接收投资者来电、来函，将投资者的诉求如实、
尽快地反映给公司管理层。当遇到情绪激动的投资者，在倾
听之后，我们会仔细解释说明公司的基本经营情况，帮助投
资者了解公司经营发展战略，以积极正面的信息引导投资者，
安抚投资者的情绪。通过与投资者充分有效的沟通和互动交
流，构建与投资者之间信任共赢的关系。
其次，重视与投资者在网络上的互动。我们在公司官网
设置投资者关系板块，实时更新公司股票走势、公司公告，
设置咨询与建议的邮箱。通过公司官网持续发布公司新闻和
经营情况，帮助投资者持续、深入的了解公司情况。此外，
我们关注“上证 E 互动”和其他网络舆情，及时回复投资者
在“上证 E 互动”上的问题。对于投资者普遍关注的问题、
建议和舆情，及时传递给公司管理层，提请管理层的关注。
对于尚未引起重大影响的谣言等不实信息，则通过内部顺畅

3 / 3

的沟通机制了解事实，快速联合公司法务和办公室，及时回
复澄清，消除投资者的疑虑，保护投资者的利益。
最后，对于个别有与公司管理层进行直接沟通需求的投
资者，我们也会通过上海证券交易所组织的投资者网上交流
等活动为投资者提供与管理层直接交流的机会。
中视传媒从 1997 年成立至今已有 23 年，成立以来我们
一直严格遵循《公司法》《证券法》等相关规定，高度重视
信息披露工作，在历年上海证券交易所的信息披露评价中都
获得了“良好”和“优秀”的评价，从未发生过被监管部门
问责的情况，在资本市场树立了良好形象。同时，我们高度
重视对股东，尤其是对中小投资者的回报，上市 23 年来坚
持分红，已经累计 19 次、连续 15 年派发现金红利。未来，
我们将继续擦亮信息披露的“窗口”，握紧投资者关系管理
的“纽带”，以诚信自律的态度不断提升公司质量。

中视传媒股份有限公司
董事会秘书处
 2020 年 5 月 12 日